

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini diajukan oleh

Nama : Fitria Ramadhani Madjid

NIM : 20160101241

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan Celebrity Endorser Menggunakan Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Pada Urbain.inc

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Rojuaniah, MM (.....)

Penguji : Dr Abdurrahmn, MM (.....)

Penguji : Dr. Ari Anggarani W P T, SE,MM (.....)

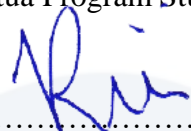
Ditetapkan di Jakarta, 24 Februari 2022

Universitas Esa Unggul

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S1 Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi

(.....)

Dr. Ir. Rojuaniah, MM